

Workshop formativo per Associazioni provinciali e regionali Ance/Consip sul Mercato Elettronico - MEPA - sui lavori pubblici

***Roma, 20 dicembre 2016 - ore 9,30
Sede ANCE - Via Guattani, 16***

Workshop formativo per Associazioni provinciali e regionali Ance

Per illustrare le caratteristiche del Mercato Elettronico e le modalità di adesione al Progetto Sportelli in Rete, Consip e Ance nazionale organizzano un workshop formativo per il giorno **20 dicembre 2016** rivolto a tutte le associazioni territoriali.

L'iniziativa nasce dalla convinzione che il confronto e lo scambio fra tutti i protagonisti del mondo dei contratti pubblici costituisca un fattore essenziale per modernizzare il sistema.

Con l'occasione, sarà infatti annunciato l'avvio di una sinergia tra CONSIP e ANCE, che consentirà ad Ance nazionale di segnalare a CONSIP, secondo determinate cadenze temporali, le più frequenti criticità riscontrate nell'implementazione del Mercato Elettronico per i lavori, avvalendosi delle informazioni provenienti dal sistema territoriale. Ciò con l'obiettivo condiviso di ottimizzare le modalità di funzionamento della piattaforma

09.30: Registrazione dei partecipanti

10.00: Saluti dell'AD Consip, Luigi Marroni e del Vicepresidente Ance Vincenzo Di Nardo

Parte generale

10.30: Consip e le Associazioni di Categoria al servizio delle PMI

- ⇒ Gli strumenti di acquisto della piattaforma Acquistinrete
- ⇒ Il Mepa: modello di funzionamento, vantaggi e risultati
- ⇒ Il servizio di Fatturazione Elettronica
- ⇒ La collaborazione con le Associazioni di categoria - Il Progetto Sportelli in Rete

Francesca Minerva - Direzione Acquisti in Rete - Area Promozione e Supporto

11.15: I bandi Mepa per i Lavori di manutenzione

- ⇒ Contesto e ambito di intervento
- ⇒ Articolazione dei bandi

Claudia Summo - Direzione Sourcing Servizi e Utility - Area Energia e Utility



Parte operativa

12.15: Funzionalità del Mercato Elettronico per le imprese

- ⇒ Navigazione nel portale
- ⇒ Abilitazione dell'impresa

12.45: Come diventare Sportello in Rete

Francesca Minerva - Direzione Acquisti in Rete - Area Promozione e Supporto

Spazio domande.....

Il Mercato Elettronico della PA

Il Mercato Elettronico della P.A. è il mercato virtuale per gli acquisti della Pubblica Amministrazione, realizzato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze tramite Consip nell'ambito del Programma per la Razionalizzazione degli Acquisti nella P.A.

Il Mercato Elettronico garantisce alle Amministrazioni acquisti di beni e servizi di qualità, semplificando e standardizzando le procedure, riducendo i costi e assicurando la massima trasparenza e concorrenzialità. Si tratta di un'opportunità ormai consolidata anche per le imprese, che possono offrire i propri prodotti e servizi e negoziare le proprie offerte con la Pubblica Amministrazione aggiungendo un canale complementare rispetto a quelli già attivati per gestire le relazioni commerciali, e beneficiando in tal modo dell'ampliamento del bacino della clientela grazie ad una maggiore visibilità.

La Legge di stabilità 2016, andando a modificare l'art.4 c.3ter della Legge 135/2012, introduce la possibilità che gli strumenti di acquisto e di negoziazione messi a disposizione da Consip abbiano ad oggetto anche attività di manutenzione nel settore dei lavori pubblici.

Il 1° luglio 2016 sono stati pubblicati sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) i nuovi bandi aventi ad oggetto **Lavori di manutenzione**:

1. Lavori di manutenzioni edili
2. Lavori di manutenzioni stradali, ferroviarie ed aeree
3. Lavori di manutenzioni idrauliche, marittime e reti gas
4. Lavori di manutenzioni impianti
5. Lavori di manutenzioni ambiente e territorio
6. Lavori di manutenzioni dei beni del patrimonio culturale
7. Lavori di Manutenzione - Opere specializzate

Un aiuto concreto per le imprese: il Progetto Sportelli in Rete

Il Progetto Sportelli in Rete nasce con il fine di agevolare l'accesso delle imprese, in particolare delle PMI, al Programma di razionalizzazione della spesa per la P.A. e, tramite questo, alla domanda pubblica.

L'iniziativa, svolta in collaborazione con le organizzazioni di rappresentanza imprenditoriale, prevede l'**attivazione di sportelli** a supporto alle imprese presso le Associazioni presenti sul territorio italiano, che forniscano informazioni e formazione per l'utilizzo degli strumenti del Programma e del Mercato Elettronico in particolare.

Nel modello utilizzato il ruolo delle Associazioni è strategicamente fondamentale per il coinvolgimento delle imprese: oltre alla conoscenza del territorio, esse possono infatti vantare un ruolo chiave verso le imprese in quanto punto di riferimento riconosciuto dal tessuto imprenditoriale locale. Le Associazioni rappresentano dunque il partner ideale per intraprendere azioni sinergiche in grado di far superare alle imprese, e in particolare alle PMI, le difficoltà culturali, tecniche e organizzative tipiche del "primo approccio" agli strumenti di eProcurement.

Attualmente sono circa 320 gli sportelli attivi su tutto il territorio italiano (per maggiori informazioni: <https://www.acquistinretepa.it/opencms/opencms/main/programma/servizi/Sportellirete/>)